

A large, stylized orange pyramid logo is centered on the page. The pyramid is composed of several horizontal layers, with the top layer being a small triangle and the bottom layer being a wide trapezoid. The text is overlaid on the upper portion of the pyramid.

**Mapa Raport**  
**Asociatia Tehnica de Formare Profesionala**  
**“TEACH ING”**

**octombrie 2011 – iunie 2012**

## Cuprins

---

### **I. Proiecte desfasurate**

- A. Proiecte externe
- B. Proiecte interne
- C. Proiecte realizate in colaborare
- D. Numar total beneficiari
- E. Evolutia in timp a numarului de proiecte realizate – reprezentare grafica
- F. Calitatea proiectelor desfasurate

### **2. Gradul de atingere al obiectivelor din perioada octombrie 2011 – iunie 2012**

### **3. Realizari in cadrul departamentelor**

### **4. Obiective propuse pentru perioada octombrie 2012 – iunie 2013**

### **5. Board VII**



## I. Proiecte desfasurate

In perioada **octombrie 2011 – iunie 2012** Asociatia Tehnica de Formare Profesionala „TEACH ING”a realizat un numar de **15 proiecte**. Principalele detalii ale proiectelor sunt prezentate in tabelele urmatoare:

### A. Proiecte externe

Nr. Crt	Denumire proiect	Editia	Perioada de desfasurare	Tip curs	Denumire curs	Numar beneficiari
1	Centrul de Training Lingvistic	VIII	oct. – dec 2011	training	Germana tehnica nivel incepator	19 studenti
					Engleza tehnica nivel incepator	16 studenti
					Engleza tehnica nivel mediu	20 studenti
2		IX	mart. – iun. 2012	training	Germana tehnica nivel incepator	21 studenti
					Engleza tehnica nivel incepator	17 studenti
3	Centrul de Training Tehnic	VI	oct. – dec. 2011	training	Curs de initiere in INVENTOR	17 studenti
					2 Cursuri de initiere in AUTOCAD 2D	33 studenti
4		VII	feb. – aprl. 2012	training	Operare si Programare - Strung CNC	9 studenti
			feb. – aprl. 2012	training	Operare si Programare - Freza CNC	9 studenti
5	Centrul de Training Economic	V	oct. – dec. 2011	seminar	Management Industrial – Orientari actuale	38 studenti
6		VI	feb.-mai 2012	seminar	Antreprenoriatul – o oportunitate pentru tine!	22 studenti
7	Un colind pentru un zambet!	VII	oct. 2011 – dec. 2012	bal caritabil	Un colind pentru un zambet!	59 copii si o femeie
						653 studenti
8	Orientare in cariera	III	mai 2012	seminar	Orientare in cariera	32 studenti
9	Infopolitehnica–Targul Facultatilor Tehnice din Iasi	I	feb.- mai 2012	targ, caravana, seminar, testare aptitudini	Caravana INFOPOLITEHNICA	30 de licee
					Targul facultatilor tehnice	9 expozanti
					Testare aptitudini	23 elevi

### B. Proiecte interne

Nr. Crt.	Denumire proiect	Editia	Perioada de desfasurare	Detalii proiect
1	Campanie 2%	IV	ian. – mai 2012	64 de formulare depuse
2	Recrutari		oct. – dec 2011	26 membri noi selectati
3			feb. – mai 2012	12 membri noi selectati
4	Team Building	II	19-20 mai 2012	Asociatia a achitat cheltuielile de cazare pentru cei 14 membri „TEACH ING” care au participat . S-a desfasurat la tabara Muncel, din judetul Neamt.

### C. Proiecte realizate in colaborare

Nr. Crt.	Denumire proiect	Editia	Perioada de desfasurare	Detalii proiect
1.	Let's do it, Romania!	II	Aug.-sept. 2011	Promovare proiect
2.	Top Talents 2012	V	Mart.-mai 2012	Promovare proiect

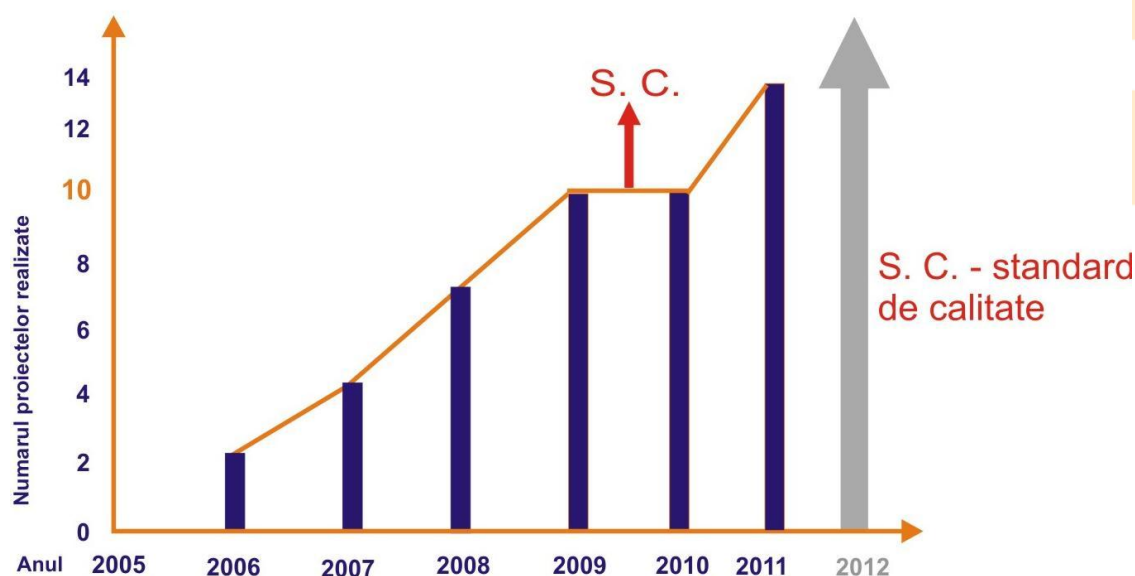
### D. Numarul total de beneficiari

In anul universitar 2011-2012, in cadrul proiectelor „TEACH ING” au participat un numar total de **989 de persoane, 30 de licee si 9 facultati.**

Cele 967 de persoane beneficiare sunt distribuite astfel:

- 906 de studenti;
- 59 de copii proveniti din familii cu probleme sociale;
- 1 femeie diagnosticata cu diabet, in stadiu avansat;
- 23 de elevi.

### E. Evolutia proiectelor desfasurate, de la infiintare pana in prezent:



#### F. Calitatea proiectelor desfasurate

In anul universitar 2011-2012 asociatia a inregistrat o crestere semnificativa in ceea ce priveste calitatea proiectelor derulate, crestere materializata prin:

- a. Realizare opis mapa raport;
- b. Realizare opis dosar proiect;
- c. Realizarea dosar proiect pentru fiecare eveniment organizat, in format fizic si electronic;
- d. Intocmire rapoarte lunare manageri si coordonatori;
- e. Realizare sedinta evaluare proiect dupa finalizarea fiecarui proiect;
- f. Cursurile din cadrul proiectelor organizate de asociatie au fost sustinute de trainerii cu experienta practica;
- g. Introducerea de conditii cu grad ridicat de dificultate pentru selectia membrilor si a participantilor;
- h. Orientarea spre cresterea gradului de satisfacere al participantilor;
- i. Centralizarea formularelor de evaluare ale proiectelor, din prisma participantilor si obtinerea unui indice ridicat de multumire din partea lor.

## 2. Gradul de indeplinire al obiectivelor pentru anul universitar 2011-2012

Nr. crt.	Obiective propuse	Rezultate obtinute	Obsevatii
<b>Vicepresedinte - Maricela POIENARU</b>			
1	Instruirea a minim <b>3 membri</b> pentru functia de vicepresedinte in perioada ianuarie - mai 2011.	A fost instruita <b>o singura persoana</b> pentru ocuparea functiei de vicepresedinte. Persoana instruita a fost votata sa ocupe functia de Vicepresedinte in mandatul 2012-2013 si indeplineste toate conditiile pentru a ocupa aceasta functie.	Obiectiv realizat partial – 33 %
2	Implementarea a 2 metode de motivare a membrilor prin crearea unei legaturi stranse intre fiecare manager si un numar stabilit de voluntari, in perioada iunie 2011 – iunie 2012, pentru consiliere si instruire.	In anumite perioade, cand a fost necesar acest lucru au fost impartiti membrii asociatiei persoanelor din board pentru a tine o legatura mai stransa cu acestia si a putea gasi noi metode de motivare, dar datorita faptului ca in luna noiembrie 2 membri ai board-ului au renuntat la functii, s-a renuntat la aceasta impartire. Alte metode de motivare a membrilor au fost gasite prin brainstorming-uri la care am participat, materializandu-se prin: training-uri, iesiri, team building, petreceri etc.	Obiectiv realizat partial.
3	Incheierea a 3 parteneriate anuale cu firme din domeniul tehnic.	Acest obiectiv este maret, insa pe parcursul mandatului inca nu s-a identificat produsul /	Obiectiv nerealizat

		serviciul pe care sa-l oferim firmelor pentru a le trezi interesul de a incheia un parteneriat cu 'TEACH ING'.	
<b>Departament Financiar - Andrei POPA</b>			
1	Scrierea a 3 proiecte de finantare care sa si obtina fondurile solicitate din care cel putin 1 proiect sa se adreseze grupului tinta: elevi de liceu.	S-au scris si deas 3 proiecte de finantare, dar s-a obtinut finantare doar pentru unul din ele, respectiv pentru Antreprenoriatul – o oportunitate pentru tine!	Obiectiv realizat partial – 50 %
2	Atragerea unui numar de 3 parteneri anuali.	Nerealizat	Obiectiv nerealizat
3	Atragerea de fonduri prin realizarea activitatii de FR pentru minim 3 proiecte din asociatie.	Pe parcursul mandatului a fost realizata activitate de Found Raising si s-au obtinut fonduri pentru urmatoarele proiecte: - Orientare in Cariera - Infopolitehnica - Un colind pentru un zambet! - Campanie 2%	Obiectiv realizat 100 %
4	Finantarea cu minim 50 % a team building-ului anual al asociatiei	Realizat	Obiectiv realizat 100%
<b>Departament Marketing – Ancuta CREANGA</b>			
1	Incheierea a minim 5 noi parteneriate anuale media.	Au fost incheiate parteneriate media noi pentru promovarea proiectelor derulate de asociatie, dar nici un parteneriat anual.	Obiectiv nerealizat
2	Cresterea traficului lunar pe blog cu 100%.	in aproape fiecare luna s-a reusit atingerea acestui obiectiv prin prisma postarii pe blog a cel putin un articol.	Obiectiv realizat in proportie de 38 %.
3	Realizare grup studenti, in cadrul caruia acestia sa fie informati periodic in legatura cu proiectele asociatiei, precum si cu alte oportunitati de finantare.	Grupul a fost realizat insa nu a fost promovat.	Obiectiv realizat partial.
4	Realizare grup traineri asociatie.	Grupul a fost realizat insa nu a fost populat.	Obiectiv realizat partial.
5	Implicarea in minim 2 proiecte la nivel national, in vederea cresterii vizibilitatii asociatiei in randul studentilor si al companiilor.	Asociatia "TEACH ING" a realizat 2 parteneriate la nivel national : - Let's do it, Romania! - Top Talents 2012 De asemenea, s-a implementat un proiect la nivel regional intitulat INFOPOLTEHNICA-Targul Facultatilor Tehnice, prin intermediul	Obiectiv realizat 100%

		caruia s-a promovat oferta educationala a facultatilor de la Universitatea Tehnica Gheorghe Asachi din Iasi, pentru anul universitar 2012-2013.	
<b>Departament Resurse Umane</b>			
1	Implementarea fisei de pontaj a voluntarului.	Realizat	Obiectiv realizat 100%
2	Implementarea fisei de post a voluntarului (pentru Baby-Memberi si membri).	Realizat	Obiectiv realizat 100%
3	Atragerea a 20 de membrii noi in asociatie din anii I si II.	In urma celor doua actiuni de recrutare, au trecut la stadiul de Baby member un numar de 30 de studenti. In asociatie, in momentul de fata au mai ramas doar 12 membri. Dintre acestia doar 5 membri sunt in anul I si II. S-a observat interesul slab pentru voluntariat al celor aflati in primii ani de facultate. De asemenea, aceasta cifra este mult prea mare pentru nevoile asociatiei, fiind dificila pregatirea si coordonarea acestora.	Obiectiv realizat partial
4	Organizarea unui Teambuilding in afara orasului la care sa participe minim 50 % din membrii "TEACH ING".	Realizat. Echipa „TEACH ING” a mers in perioada 19-20 mai 2012 la tabara Muncel unde a desfasurat activitati de team building.	Obiectiv realizat 100%
5	Realizarea unei echipe de trei traineri pentru formarea voluntarilor.	S-a format o echipa de traineri din 2 persoane, deoarece nu au existat si alti membri interesati.	Obiectiv realizat partial- 66 %

### 3. Realizari in cadrul departamentelor

In vederea sustinerii activitatilor din cadrul asociatiei, in cadrul departamentelor s-au luat numeroase masuri care au asigurat desfasurarea in bune conditii a activitatilor, cresterea calitatii proiectelor, motivarea membrilor, adaptarea la noile tendinte din mediul socio-economic, dezvoltarea profesionala a membrilor asociatiei precum si formarea echipei "TEACH ING".

Realizarile inregistrate de fiecare departament sunt enumerate in randurile de mai jos.

### Vicepresedinte

Initial a fost realizata o planificare pe fiecare luna, in special pentru indeplinirea atributiilor din fisa de post si a obiectivelor propuse, care a fost respectata si up-datata pe parcursul anului.

Astfel, conform planificarii au fost realizate urmatoarele:

- Organizare sedinte de board (bilunar);
- Realizare OPIS-uri pentru Dosarele proiectelor si Mapele raport proiect;
- Creare draft-uri pentru rapoartele lunare de activitate: manager departament, coordonator proiect si vicepresedinte;
- Solicitare, colectare si predare rapoarte lunare si trimestriale de activitate catre presedinte;
- Mentinerea legaturii cu coordonatorii de proiect, oferindu-le sprijin in completarea dosarelor pe proiect, a mapelor raport proiect si colectarea si predarea catre presedinte (cand a fost cazul);
- Realizarea de strategii saptamanale pentru rezolvarea diverselor probleme aparute in asociatie impreuna cu presedintele;
- Verificarea trimestriala a gradului de indeplinire a obiectivelor pentru fiecare departament;

### Activitatile realizate pe parcursul mandatului, nespecificate in planificare, au fost:

- Imbunatatirea relatiei cu Centrul social din campus prin prezenta la sedintele organizate cu privire la probleme legate de sediu, incinta sediului si relatia dintre organizatii; de asemenea au fost lasate date de contact si au fost trimise acte pentru justificarea existentei asociatiei in acord cu prevederile legale;
- Mentinerea si imbunatatirea relatiei cu Casa de Cultura a Studentilor din Iasi prin prezenta la sedintele organizate, privind desfasurarea anumitor evenimente. Tot la CCS s-a luat legatura pentru sali, pentru petrecerile in cinstea membrilor noi si pentru decontarea sumei de 400 lei utilizate la printarea materialelor de promovare din cadrul proiectului INFOPOLITEHNICA;
- Crearea unei legaturi mai stranse cu administratie caminului T I I, prin care s-a reusit conectarea sediului la reseaua de internet a caminului, schimbarea jaluzelelor din sediu;
- Mentinerea legaturii cu Directia Judeteana de Tineret Iasi pentru a organiza o excursie in iarna – care nu a mai fost realizata – si pentru teambuilding-ul de la Muncel;
- Colaborarea cu OSIM pentru obtine titlatura de marca inregistrata pentru numele asociatiei si sigla, dar datorita faptului ca pentru a realiza acest lucru trebuie platita suma de 350 Euro, a fost amanata inregistrarea;
- Contactarea Comisiei ONG pentru aderarea asociatiei la aceasta, acest lucru fiind aproape realizat.

### Departament Financiar

Pe langa obiectivele propuse, s-au mai realizat:

- Dotarea sediului cu un numar de 10 scaune;
- Cumpararea cadourilor pentru voluntarii lunii (primele 3 locuri);
- Realizarea rapoartelor financiare lunare;
- Efectuarea rapoartelor financiare pe proiecte;
- Inventarierea bunurilor asociatiei;
- Realizarea siglei luminoase;
- Achizitionarea de noi jaluzele;



- Dotarea sediului cu un dulap cu cheie;
- Incheierea de parteneriate pe proiecte cu:
  - Facultatile (INFOPOLITEHNICA)
  - Liceele (INFOPOLITEHNICA)
  - Inspectoratele Judetene din Moldova (INFOPOLITEHNICA)
  - Universitatea Tehnica „Gh. Asachi” Iasi (INFOPOLITEHNICA)
  - Clubul For Fun (Un colind pentru un zambet!)
  - SanGym (Un colind pentru un zambet!)
  - Mr. Pong (Un colind pentru un zambet!)
  - Clubul Unic Dans (Un colind pentru un zambet!)
  - ASCOR (Un colind pentru un zambet!)

### **Departamentul Marketing**

In plus, pe langa obiective propuse, in cadrul departamentului de Marketing s-au realizat urmatoarele activitati:

- Promovarea proiectelor realizate de catre asociatie;
- Realizarea materialelor de promovare (afise, fluturasi, cataloage, stickere);
- Contactarea partenerilor media si transmiterea catre acestia a materialelor de promovare;
- Realizarea rapoartelor media pentru fiecare proiect;
- Realizarea rapoartelor lunare si trimestriale de activitate;
- Realizarea de training-uri de Photoshop pentru membrii asociatiei;
- Derularea campaniei Customer Care - la zile aniversare, onomastice si sarbatori, transmiterea de urari si felicitari partenerilor si colaboratorilor asociatiei;
- Realizarea de tricouri pentru membrii board-ului si ceilalti membrii;
- Realizarea de carti de vizita pentru membrii asociatiei;
- Implementarea semnaturii “TEACH ING” la toti membrii;
- Postarea de articole pe blog;
- Premiera castigatorului pentru cel mai bun articol pe blog;
- Monitorizarea site-ului, a blog-ului, a paginii de Facebook si a adresei de e-mail;
- Transmiterea mapei raport a proiectului „Un colind pentru un zambet!” catre parteneri;
- Participare la FESTUDIS - castigarea locului II la Parada Organizatiilor.

Pe langa actiunile enumerate mai sus, si care nu se regasesc in planificare, dar care au avut loc, putem enumera:

- Participarea la Balul Voluntarului;
- Realizarea casetei luminoase a asociatiei (in proportie de 50%);
- Scrierea proiectului „Voluntariatul-un pas in cariera” pentru concursul de proiecte de la DJT.

Ca si metode noi de promovare, anul acesta s-au realizat stickere (Proiect Recrutari), cataloage de prezentare si caravana (INFOPOLITEHNICA).

### **Departament Resurse Umane**

In calitate de manager al Departamentului de Resurse Umane am lucrat pentru indeplinirea obiectivelor anuale stabilite de managerul anterior al departamentului. Am constientizat importanta

motivarii voluntarilor in cadrul asociatiei, prin urmare toate actiunile mele au avut ca scop alcatuirea unei echipe dinamice si implicata in dezvoltarea personala si profesionala.

In perioada preluarii mandatului, numerosi voluntari au parasit asociatia ca urmare a unui management defectuos in solutionarea conflictelor aparute in prima parte a anului universitar. Ca si coordonator al proiectului Recrutari, am identificat erori la selectarea voluntarilor in toamna, de aceea s-a dorit calitate si nu cantitate la voluntarii selectati in primavara.

Departamentul de Resurse Umane s-a ocupat de distribuirea voluntarilor pentru indeplinirea task-urilor specifice in cadrul fiecarui proiect; de asemenea, fiecare proiect a beneficiat de evaluarea realizata de catre membrii asociatiei, la unele proiecte fiind posibila si evaluarea din partea participantilor. Cele mai multe evaluari au beneficiat de un feed-back pozitiv si constructiv, pe baza caruia se vor realiza strategiile pentru proiectele din anul universitar urmator. Lunar, voluntarii au fost premiati si s-a incercat realizarea unui contact mai bun prin organizarea de iesiri saptamanale.

In ceea ce priveste realizarile pentru departamentul de Resurse Umane, acestea au fost:

- Realizarea ghidului de punctaje task-uri;
- Imbunatatirea ghidului noului membru;
- Imbunatatirea ghidului indrumatorilor noilor membri;
- Premiera voluntarului anului;
- Implementarea panoului „Fii pozitiv!”
- Centralizarea lunara a task-urilor si premiera voluntarilor;
- Organizarea a 4 training-uri pentru noii membri;
- Infrumusetarea sediului (realizare de colaje);
- Realizarea strategiei de integrare a noilor membri;
- Traineri interni pentru seminarul „Orientare in cariera”;
- Cresterea frecventei intalnirilor;
- Organizarea Team Building Muncel;
- Organizarea paradei Festudis;
- Organizarea de sedinte de evaluare pentru proiect si coordonator;
- Informarea lunara a voluntarilor in privinta evenimentelor dedicate dezvoltarii personale organizate in Iasi si in alte orase;
- Implementarea unei comunicari mai eficiente pe grupul noilor membri;
- Obtinerea de note mari la testul final de catre membrii noi;
- Stabilirea clara a criteriilor de selectie pentru proiecte;
- Organizarea petrecerii tematice (anii '80 si '90);
- Implementarea de jocuri noi in cadrul sedintelor;
- Realizarea cadoului hand-made pentru ASFFI;
- Imbunatatirea comunicarii cu membrii Alumni;
- Indrumarea membrilor in realizarea task-urilor.

Cea mai mare problema ramane motivarea voluntarilor, si anume faptul ca nu toti sunt seriosi atunci cand isi asuma angajamentul de a face parte din asociatie. Pentru multi, totul ramane doar la stadiul de incercare de a fi membru. Atata timp cat motivarea de a face ceva in asociatie nu vine din interiorul fiecarui voluntar, motivarea prin premii nu poate decat incuraja mai mult pe cei care sunt deja implicati activ.

#### 4. Obiective propuse pentru perioada octombrie 2012 – iunie 2013

##### **Vicepresedinte**

1. Incheierea a minim 5 parteneriate anuale cu facultatile tehnice in perioada oct. 2012 – mai 2013.
2. Instruirea a 2 membri pentru functia de vicepresedinte in perioada feb.-mai 2013.
3. Incheierea a 3 parteneriate anuale cu firme de profil tehnic, in perioada oct. 2012 – mai 2013, impreuna cu Managerul Financiar.
4. Aderarea la comisia ONG, in perioada oct. – nov. 2012.

##### **Departament Financiar**

1. Incheierea a 5 parteneriate anuale cu firme din domeniul tehnic in perioada oct. 2012 – mai 2013.
2. Strangerea a minim 100 de formulare prin campania 2% in perioada ian. - mai 2013.
3. Scrierea a minim 3 proiecte de finantare si obtinerea de fonduri pentru proiectele depuse, in perioada oct. 2012 – mai 2013.
4. Formarea unei echipe de minim 3 membri, care va realiza activitatea de Found Raising, in perioada oct. 2012 – mai 2013.

##### **Departament Marketing**

1. Incheierea a 10 parteneriate media noi in perioada oct. 2012 – mai 2013.
2. Publicarea unui articol la fiecare 2 zile pe blogul asociatiei in perioada oct. 2012 – mai 2013.
3. Cresterea gradului de vizibilitate al asociatiei cu 50% in randul studentilor si al companiilor, in perioada oct. 2012 – mai 2013.
4. Reorganizarea si actualizarea site-ului asociatiei in perioada oct. 2012-mai 2013.
5. Identificarea si implementarea a minim 4 metode noi de promovare a proiectelor si a asociatiei in randul studentilor, companiilor, universitatilor si facultatilor, in perioada oct. 2012 – mai 2013.

##### **Departament Resurse Umane**

1. Sustinerea unui numar de minim 9 traininguri pe diferite teme pe parcursul anului universitar pentru voluntarii asociatiei, in perioada oct. 2012 – mai 2013.
2. Organizarea unui eveniment cu tema „Dezvoltarea personala in cadrul actiunilor de voluntariat” la care sa participe membri din minim 10 asociatii studentesti din Iasi in a doua parte a anului universitar.
3. Incheierea unui parteneriat cu o firma de training in primele doua luni ale anului universitar.
4. Participarea a minim 50% din membrii asociatiei la team building-ul din luna mai 2013.

#### 5. Board-ul VII – mandat 2012-2013

Presedinte Consiliu de Conducere: **Roxana-Elena MUSCALU HAIDAU**

Vicepresedinte Consiliu de Conducere: **Petru ARCANA**

Manager Departament Marketing: **Catalina POPESCU**

Manager Departament Financiar: **Carmen AMARIUTI**

Manager Departament Resurse Umane: **Oana-Maria TUCALIUC**