

Mapa Raport

Asociatia Tehnica de Formare Profesionala "TEACH ING" 2011

Cuprins

1. Proiecte desfasurate

- A. Proiecte externe
- B. Proiecte interne
- C. Numar total beneficiari
- D. Evolutia in timp a numarului de proiecte realizate – reprezentare grafica
- E. Calitatea proiectelor desfasurate

2. Realizari in cadrul departamentelor

3. Obiective pentru perioada octombrie 2011 – septembrie 2012

4. Board-ul VI

I. Proiecte desfasurate

In perioada **ianuarie – decembrie 2011**, Asociatia Tehnica de Formare Profesionala a realizat un numar de 14 proiecte. Principalele detalii ale proiectelor sunt prezentate in tabelele urmatoare:

A. Proiecte externe

Nr. Crt.	Denumire proiect	Editia	Perioada de desfasurare	Tip curs	Denumire curs	Numar Beneficiari
1	Centrul de Training Lingvistic	VII	feb.-iun. 2011	training	Engleza tehnica nivel incepator	11 studenti
					Engleza tehnica nivel mediu gr. I	15 studenti
		VIII	oct. – dec 2011	training	Engleza tehnica nivel mediu gr. II	17 studenti
					mart.-iun. 2011	training
2		VIII	oct. – dec 2011	training	Germana tehnica nivel incepator	19 studenti
					Engleza tehnica nivel incepator	16 studenti
					Engleza tehnica nivel mediu	20 studenti
3	Centrul de Training Tehnic	V	feb.-april. 2011	curs	Curs de Initiere in INVENTOR	13 studenti
4		VI	oct. – dec. 2011	curs	Curs de Initiere in INVENTOR	17 studenti
					2 Cursuri de Initiere in AUTOCAD 2D	33 studenti
5	Centrul de Training Economic	V	feb.-april. 2011	training	Management Industrial – Orientari actuale	27 studenti
6		VI	oct. – dec. 2011	training	Management Industrial – Orientari actuale	38 studenti
7	Stagii Practica de Vara	IV	feb.-iul. 2011	practica	3 stagii de practica	3 studenti
				training	5 training-uri de pregatire	6 studenti
8	Un colind pentru un zambet!	VI	oct. 2010 – ian. 2011	bal de caritate	Bal de caritate	46 copii 60 batrani
9		VII	oct. 2011 – ian. 2012	bal de caritate	Bal de caritate	1 persoana cu nevoi speciale 58 copii
10	Orientare in cariera	I	mart.-mai 2011	seminar	Orientare in cariera	15 studenti

B. Proiecte interne

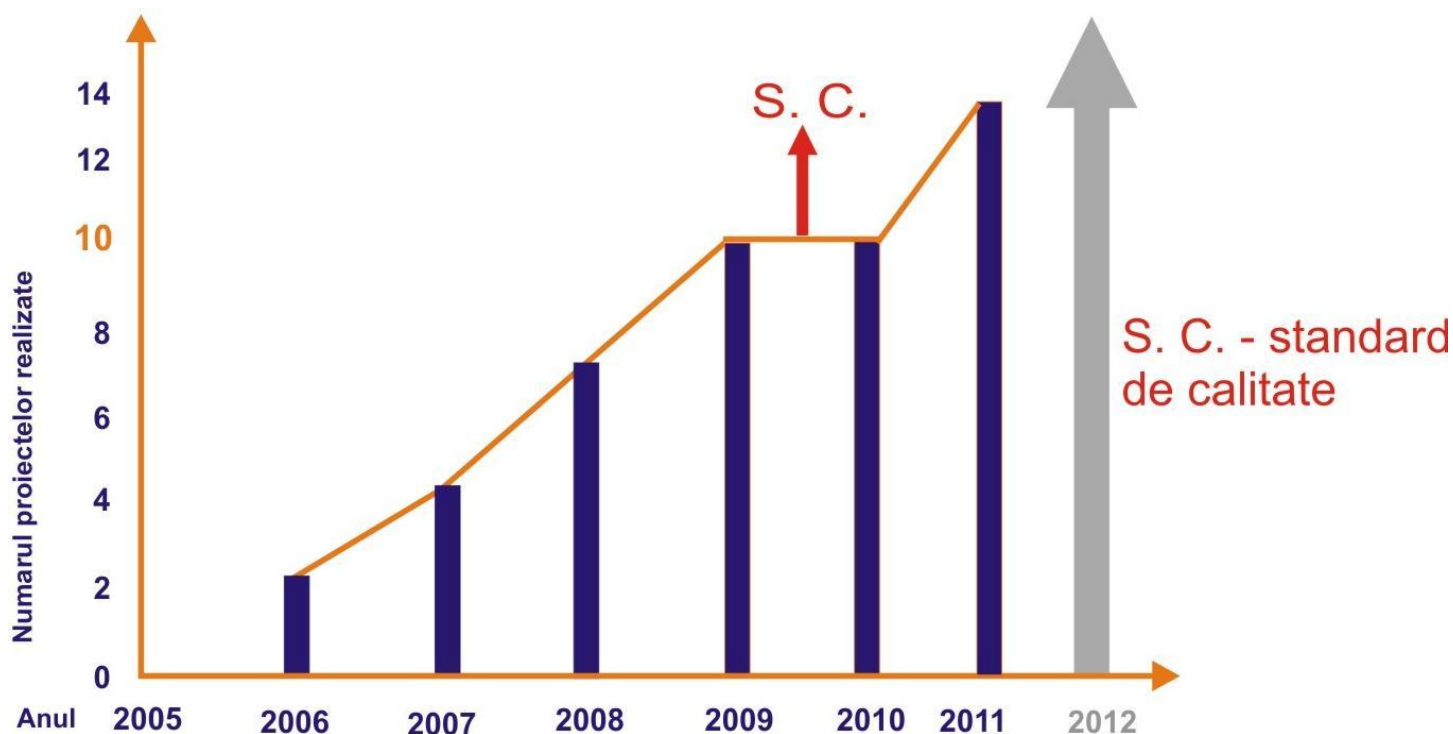
Nr. Crt.	Denumire proiect	Editia	Perioada de desfasurare	Detalii proiect
1	Campanie 2%	IV	ian. – mai 2011	64 de formulare depuse
2	Recrutari		mart.-mai 2011	13 membri noi
3			oct. – dec 2011	8 membri noi
4	Teambuilding	I	mai 2011	Primul teambuilding decontat in proportie de 50% de catre asociatie. S-a desfasurat la tabara Muncel, din judetul Neamt, pe data de 21-22 mai .

C. Numar total beneficiari:

Pe parcursul **anului 2011**, in cadrul proiectelor realizate de Asociatia „TEACH ING” au participat un numar de **456 persoane**, din care:

- 271 studenti;
- 20 de angajati;
- 104 copii;
- 60 batrani;
- 1 persoana cu nevoi speciale.

D. Evolutie proiecte desfasurate, de la infiintare si pana in prezent:



E. Calitatea proiectelor desfasurate.

Deoarece calitatea reprezinta un indicator important pentru activitatile realizate, in perioada ianuarie – decembrie 2011 am acordat o deosebita atentie acestui aspect. Acest lucru se reflecta prin:

* nivelul de pregatire si experienta trainerilor care au sustinut cursurile si training-urile din cadrul proiectelor (profesori universitari, traineri cu numeroase carti publicate, traineri acreditati de importante institutii din Romania), nivel reflectat si in formulare de evaluare completate de catre participanti, in cadrul caruia trainerii au primit calificative cuprinse intre 4 si 5, pe o scala de la 1 la 5, in care cifra 1 reprezinta foarte nemulțumit si cifra 5 foarte mulțumit;

* imbunatatirea in permanenta a materialelor printate sub sigla „TEACH ING”, atat din punct de vedere al continutului cat si din punct de vedere al design-ului;

* analiza chestionarelor de evaluare completate de catre participanti la finalul fiecarui proiect si adoptarea de solutii care sa imbunatatesca activitatea, acolo unde a fost cazul;

* instruirea in permanenta a membrilor voluntari pentru a raspunde/reactiona cat mai eficient la situatiile aparute.

2. Realizari in cadrul departamentelor

In vederea sustinerii activitatilor din cadrul asociatiei, in cadrul departamentelor s-au luat numeroase masuri care au asigurat desfasurarea in bune conditii a activitatilor, cresterea calitatii proiectelor, motivarea membrilor, adaptarea la noile tendinte din mediul socio-economic, dezvoltarea profesionala a membrilor asociatiei precum si formarea echipei “TEACH ING”.

Realizarile inregistrate de fiecare department sunt enumerate in randurile de mai jos.

Departament Marketing

- mentinerea traficului pe blog, astfel ca in prezent sunt inregistrate un numar de 6950 de vizite;
- imbunatatire site www.teach-ing.ro ;
- realizare Mapa Raport Media la finalizarea fiecare proiect desfasurat;
- mentinere cont de FACEBOOK, cont prin intermediul caruia sunt promovate proiectele si asociatia;
- promovarea intensa a proiectelor asociatiei pe minim 5 canale diferite;
- implementarea unei noi metode de promovare: prin stickere;
- realizarea de tricouri personalizate pentru membrii asociatiei.

Departament Resurse Umane

- instruire a 2 membri pentru postul de Vicepresedinte pentru mandatul 2011-2012;
- organizarea unui teambuilding in afara lasului la care au participat aprox. 70% din membrii voluntari;
- implementarea sistemului de evaluare a task-urilor si realizare clasament;
- schimbarea denumirii coordonatorilor de departament in Manager Departament;

- implementare sistem de integrare a noilor membri (contorizare task-uri si testare);
- intocmirea, la finalul fiecarui proiect a dosarului proiectului si a mapei raport;
- realizarea, la finalul fiecarui proiect, de sedinte de evaluare a proiectului, cat si de evaluare a coordonatorului.

Departament Financiar

- atragerea a 2 noi parteneri anuali: Facultatea de Electrotehnica si Facultatea de Constructii de Masini si Management Industrial;
- atragerea de fonduri prin realizarea activitatii de FR pentru 2 proiecte ale asociatiei;
- achizionarea pentru sediul asociatiei a unui aparat foto digital si a unei table magnetice;
- finantarea in proportie de 50% a TEAMBUILDING-ului care a avut loc in luna mai 2011;
- realizarea unui dulap cu cheie pentru sediul asociatiei.

3. Obiective pentru perioada octombrie 2011 – septembrie 2012

Proiecte

Centrul de Training Tehnic :

- **Training-uri** contra cost pentru clienti, dupa data de 15 septembrie 2011 – de pregatit procedura.
- Scrierea unui **proiect de formare profesionala la nivel national** (fonduri europene) si obtinerea sumei solicitate.

Centrul de Training Lingvistic:

- Demararea procedurilor pentru **acreditarea cursurilor de engleza tehnica;**

Centrul de Training Economic (training-uri si seminarii de management industrial) :

- De **organizat 2 training-uri/seminare** pe ramura **management industrial.**

Campanie 2%

- atragerea unui numar de formulare cu 50 % mai mare fata de 2010.

Obiective Vicepresedinte

- 1) Instruirea a minim 3 membri pentru functia de vicepresedinte in perioada ianuarie - mai 2011.
- 2) Implementarea a 2 metode de motivare a membrilor prin crearea unui legaturi stranse intre fiecare manager si un numar stabilit de voluntari in perioada iunie 2011 – iunie 2012, pentru consiliere si instruire.
- 3) Incheierea a 3 parteneriate anuale cu firme din domeniul tehnic.

Departament Marketing

- 1) Incheierea a minim 5 noi parteneriate anuale media.
- 2) Cresterea traficului lunar pe blog cu 100%.

- 3) Realizare grup studenti, in cadrul caruia acestia sa fie informati periodic in legatura cu proiectele asociatiei, precum si cu alte oportunitati de finantare.
- 4) Realizare grup traineri asociatie.
- 5) Implicarea in minim 2 proiecte la nivel national, in vederea cresterii vizibilitatii asociatiei in randul studentilor si al companiilor.

Departament Resurse Umane

- 1) Implementarea Fisei de pontaj a voluntarului.
- 2) Implementarea unei fise de post a voluntarului (pentru Baby-Memberi si membri).
- 3) Atragerea a 20 de membrii noi in asociatie din anii I si II.
- 4) Organizarea unui Teambuilding in afara orasului la care sa participe minim 50 % din membrii "TEACH ING".

Departament Financiar

- 1) Scrierea a 3 proiecte de finantare care sa si obtina fondurile solicitate din care cel putin 1 proiect sa se adreseze grupului tinta: elevi de liceu.
- 2) Atragerea unui numar de 3 parteneri anuali.
- 3) Atragerea de fonduri prin realizarea activitatii de FR pentru minim 3 proiecte din asociatie.

4. Board-ul VI

Presedinte Consiliu de Conducere: Roxana MUSCALU HAIDAU

Vicepresedinte Consiliu de Conducere: Maricela POIENARU

Manager Departament Marketing: Ancuta CREANGA

Manager Departament Resurse Umane: Oana TUCALIUC

Manager Departament Financiar: Andrei POPA