

A large, stylized orange pyramid logo is centered on the page. The pyramid is composed of several horizontal trapezoidal layers. The top layer is a small triangle. Below it is a wider trapezoid. The next layer is a trapezoid with a notch on the left side. The bottom layer is a wide trapezoid with a notch on the left side, similar to the one above it. The text is centered within the upper portion of the pyramid.

**Mapa Raport  
Asociatia Tehnica de Formare Profesionala  
“TEACH ING”**

**octombrie 2012 – iunie 2013**

## Cuprins

---

### **1. Proiecte desfasurate**

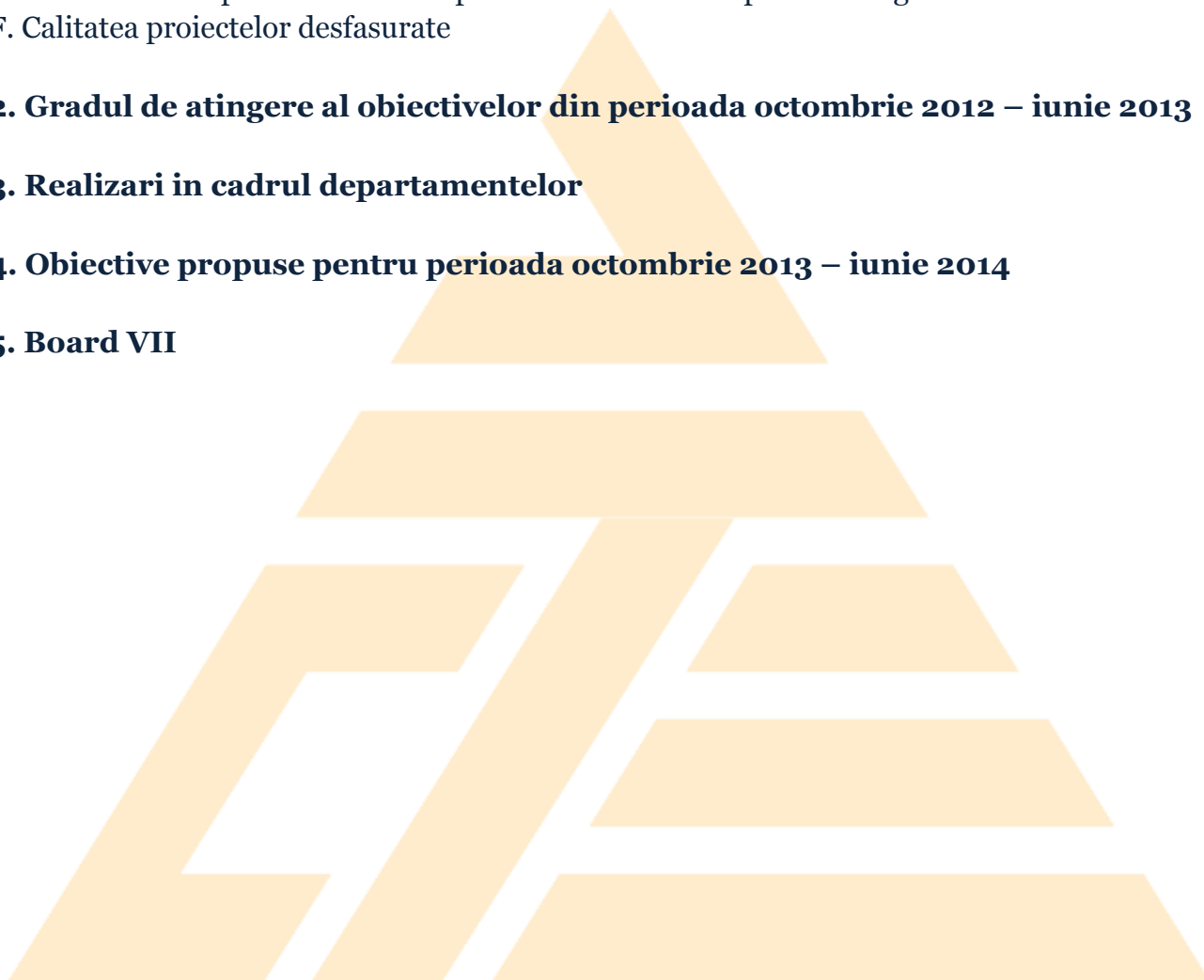
- A. Proiecte externe
- B. Proiecte interne
- C. Proiecte realizate in colaborare
- D. Numar total beneficiari
- E. Evolutia in timp a numarului de proiecte realizate – reprezentare grafica
- F. Calitatea proiectelor desfasurate

### **2. Gradul de atingere al obiectivelor din perioada octombrie 2012 – iunie 2013**

### **3. Realizari in cadrul departamentelor**

### **4. Obiective propuse pentru perioada octombrie 2013 – iunie 2014**

### **5. Board VII**



## 1. Proiecte desfasurate

In perioada **octombrie 2012 – iunie 2013** Asociatia Tehnica de Formare Profesionala „TEACH ING” a realizat un numar de **14 proiecte**. Principalele detalii ale proiectelor sunt prezentate in tabelele urmatoare:

### A. Proiecte externe

Nr. Crt	Denumire proiect	Editia	Perioada de desfasurare	Tip curs	Denumire curs	Numar beneficiari
1	Centrul de Training Lingvistic	X	oct. – dec 2012	training	Germana tehnica nivel incepator	30 studenti
					Engleza tehnica nivel incepator	30 studenti
					Engleza tehnica nivel mediu	54 studenti
2	Curs de limba romana	I	oct. – dec. 2012	training	Limba romana nivel incepator	38 studenti
3	Centrul de Training Lingvistic	XI	mart. – iun. 2013	training	Germana tehnica nivel incepator	22 studenti
					Engleza tehnica nivel incepator	22 studenti
					Engleza tehnica nivel mediu	46 studenti
4	Centrul de Training Tehnic	VIII	oct. – dec. 2012	training	Curs de Operare strung CNC	15 studenti
					Cursuri de initiere in AUTOCAD 2D	20 studenti
5		IX	feb. – aprl. 2013	training	Curs de AutoCAD, nivel mediu	19 studenti
			feb. – aprl. 2013	training	Operare si Programare - Freza CNC	11 studenti
6	Centrul de Training Economic	VII	oct. – dec. 2012	seminar	Antreprenoriatul – o oportunitate pentru tine!	37 studenti
7		VIII	feb.-mai 2013	seminar	Planificare financiara	10 studenti
8	Un colind pentru un zambet!	VIII	oct. 2012 – dec. 2012	bal caritabil	Un colind pentru un zambet!	28 copii 541 studenti
9	Orientare in cariera	IV	mai 2013	seminar	Orientare in cariera	48 studenti

### B. Proiecte interne

Nr. Crt.	Denumire proiect	Editia	Perioada de desfasurare	Detalii proiect
1	Campanie 2%	V	ian. – mai 2013	54 de formulare depuse
2	Recrutari		oct. – dec 2012	11 membri noi selectati
3			feb. – mai 2013	9 membri noi selectati
4	Team Building	III	17-19 mai 2012	S-a desfasurat la Farcasa, Neamt. Asociatia a achitat 1000 de lei din cheltuielile de cazare si transport.

### C. Proiecte realizate in colaborare

Nr. Crt.	Denumire proiect	Editia	Perioada de desfasurare	Detalii proiect
1.	Top Talents 2013	VI	mart.-mai 2013	Promovare proiect
2.	Buzz!Camp	VIII	feb.-apr. 2013	Promovare proiect
3.	BESTEngineer	V	feb.-mai 2013	Promovare proiect si expozant
4.	AIESEC		feb.-apr. 2013	Promovare proiect si participare cu 3 trainerii

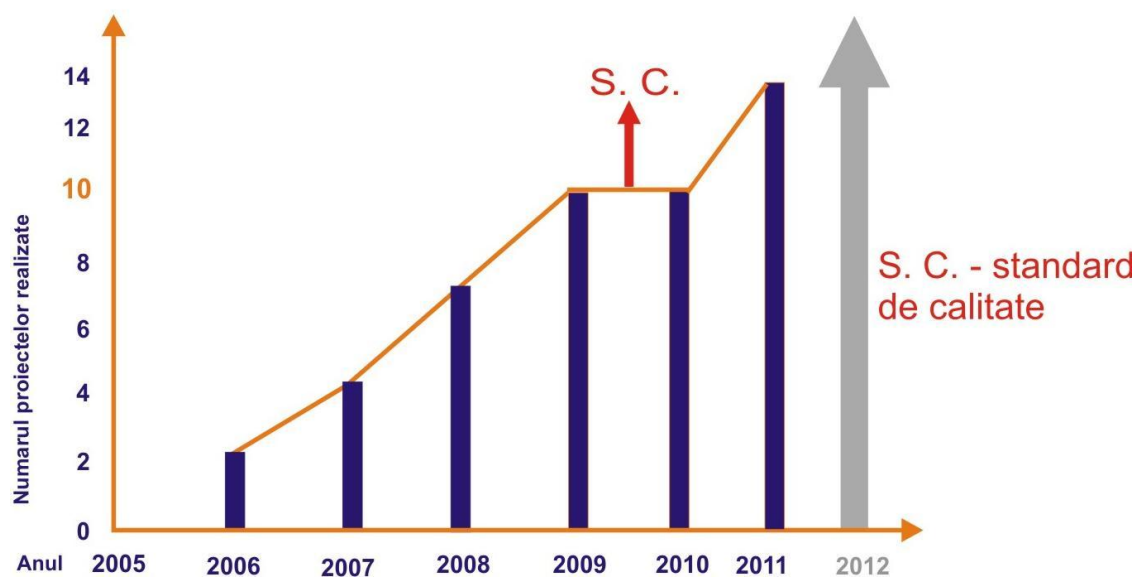
### D. Numarul total de beneficiari

In anul universitar 2012-2013, in cadrul proiectelor TEACHING au participat un numar total de **971 de persoane.**

Cele 971 de persoane beneficiare sunt distribuite astfel:

- 943 de studenti;
- 28 de copii proveniti din familii cu probleme sociale;

### E. Evolutia proiectelor desfasurate, de la infiintare pana in prezent:



#### F. Calitatea proiectelor desfasurate

In anul universitar 2012-2013 asociatia a inregistrat o crestere semnificativa in ceea ce priveste calitatea proiectelor derulate, crestere materializata prin:

- Realizare opis mapa raport;
- Imbunatatire opis dosar proiect;
- Realizarea dosar proiect pentru fiecare eveniment organizat, in format fizic si electronic;
- Intocmire rapoarte lunare manageri si coordonatori;
- Realizare sedinta evaluare proiect dupa finalizarea fiecarui proiect;
- Cursurile din cadrul proiectelor organizate de asociatie au fost sustinute de trainerii cu experienta practica;
- Introducerea de conditii cu grad ridicat de dificultate pentru selectia membrilor si a participantilor;
- Orientarea spre cresterea gradului de satisfacere al participantilor;
- Centralizarea formularelor de evaluare ale proiectelor, din prisma participantilor si obtinerea unui indice ridicat de multumire din partea lor.

## 2. Gradul de indeplinire al obiectivelor pentru anul universitar 2012-2013

Nr. crt.	Obiective propuse	Rezultate obtinute	Obsevatii
<b>Vicepresedinte - Petru ARCANA</b>			
1	Incheierea a minim 5 parteneriate anuale cu facultatile tehnice in perioada oct. 2012 – mai 2013.	In mandatul meu ca vicepresedinte am reusit incheierea de parteneriate anuale cu 4 facultati de la Universitatea Tehnica „Gh. Asachi” Iasi.	Obiectiv realizat in proportie de 80%.
2	Instruirea a 2 membri pentru functia de vicepresedinte in	Datorita continuarii mandatului de vicepresedinte, realizarea acestui	Obiectiv nerealizat.

	perioada feb.-mai 2013.	obiectiv nu a mai fost necesara.	
<b>3</b>	Incheierea a 3 parteneriate anuale cu firme de profil tehnic, in perioada oct. 2012 – mai 2013, impreuna cu Managerul Financiar.	Acest obiectiv nu a fost indeplinit.	Obiectiv nerealizat.
<b>4</b>	Aderarea la comisia ONG, in perioada oct. – nov. 2012.	La inceputul lunii octombrie, in cadrul unei sedinte a fost prezentata asociatia in fata membrilor Comisiei ONG, iar acestia au acceptat sa le fim colegi.	Obiectiv realizat.
<b>Departament Financiar - Carmen AMARIUTI</b>			
<b>1</b>	Incheierea a 5 parteneriate anuale cu firme din domeniul tehnic în perioada oct. 2012 – mai 2013.	Nerealizat	Obiectiv nerealizat
<b>2</b>	Strângerea a minim 100 de formulare prin campania 2% în perioada ian. - mai 2013.	Au fost depuse 54 de formulare.	Obiectiv realizat parțial, 54%
<b>3</b>	Scrierea a minim 3 proiecte de finanțare și obținerea de fonduri pentru proiectele depuse, în perioada oct. 2012 – mai 2013.	Nerealizat	Obiectiv nerealizat
<b>4</b>	Formarea unei echipe de minim 3 membri, care va realiza activitatea de Found Raising, în perioada oct. 2012 – mai 2013.	Pe parcursul mandatului a fost realizată activitatea de Found Raising și s-au obținut fonduri pentru următoarele proiecte: - Un colind pentru un zambet! - Campanie 2%	Obiectiv realizat 100%
<b>Departament Marketing – Catalina POPESCU</b>			
<b>1</b>	Incheierea a 10 parteneriate media noi in perioada oct.2012-mai 2013.	Au fost incheiate parteneriate media noi cu Flacara Iasului, I like Iasi, InOras.ro, Noutati Iasi, Neatza Iasi, re-strat.ro, catalyst.ro, BizCamp, stickul.ro, A.N.R. Jobs, catalog-cursuri.ro, The Buzz Iasi.	Obiectiv realizat
<b>2</b>	Publicarea unui articol la fiecare doua zile pe blogul asociatiei in perioada oct. 2012-mai 2013.	S-au postat pe blog articole aproape in fiecare saptamana in sa nu s-a atins pragul de un articol la doua zile. S-a constatat in sa ca fara un membru al asociatiei care sa se axeze special pe dezvoltarea de articole pentru asociatie atingerea acestui obiectiv este dificila.	Obiectiv realizat partial.
<b>3</b>	Cresterea gradului de	Asociatia a fost mai vizibila intre	Obiectiv realizat

	vizibilitate al asociatiei cu 50% in randul studentilor si al companiilor, in perioada oct. 2012-mai 2013	studenti datorita numeroaselor parteneriate media incheiate anul acesta si datorita faptului ca am promovat proiectele in randul studentilor folosind retelele de socializare, atat de accesibile acestora. Asociatia nu si-a marit gradul de vizibilitate in randul companiilor.	partial.
4	Reorganizarea si actualizarea site-ului asociatiei in perioada oct. 2012-mai 2013	Site-ul a fost reorganizat si s-au facut unele actualizari.	Obiectiv partial
5	Identificarea si implementarea a minim 4 metode noi de promovare a proiectelor si a asociatiei in randul studentilor, companiilor, universitatilor si facultatilor, in perioada oct. 2012-mai 2013	S-au identificat urmatoarele metode de promovare noi: brosură, banner, roll-up, canal de YouTube, reverse graffiti. S-au implementat urmatoarele: banner, roll-up.	Obiectiv realizat partial

#### Departament Resurse Umane - Oana-Maria TUCALIUC

1	Sustinerea unui numar de minim 9 traininguri pe diferite teme pe parcursul anului universitar pentru voluntarii asociatiei	Au fost sustinute 8 training-uri de urmatorii membri: Luna octombrie – Dezvoltare personala, Oana Tucaliuc; Noiembrie – workshop Photoshop, Radu Stanculeanu; Decembrie- Organizare si disciplina, Petru Arcana; Ianuarie – Comunicarea on-line in organizatii, Roxana Haidau; Februarie – Mic Temabuilding, Maricela Poienaru; Martie – Fundraising, Florin Bobric si Ancuta Creanga; Aprilie – Managementul timpului, Petru Arcana; Mai – Creativitate, Dragos Movila.	Realizat in proportie de 88.8%
2	Organizarea unui eveniment cu tema „Dezvoltarea personala in cadrul actiunilor de voluntariat” la care sa participe membri din minim 10 asociatii studentesti din Iasi in a doua	Nerealizat datorita lipsei timpului pentru angrenarea într-o asemenea activitate a managerului de RU in al doilea semestru al anului universitar	Obiectiv nerealizat

	parte a anului universitar		
<b>3</b>	Incheierea unui parteneriat cu o firma de training in primele doua luni ale anului universitar	Realizat 100% cu ajutorul vicepresedintelui Petru Arcana – Centrul de Informare Profesionala, Orientarea Profesionala si Plasament (CIPO) al UAIC Iasi	Obiectiv realizat 100%
<b>4</b>	Participarea a minim 50% din membrii asociatiei la TMB de la sfarsit de an	Realizat, au participat 18 membri din 23 activi.	Obiectiv realizat 100%

### 3. Activitati realizate de catre manageri in cadrul departamentelor

In vederea sustinerii activitatilor din cadrul asociatiei, in cadrul departamentelor s-au luat numeroase masuri care au asigurat desfasurarea in bune conditii a activitatilor, cresterea calitatii proiectelor, motivarea membrilor, adaptarea la noile tendinte din mediul socio-economic, dezvoltarea profesionala a membrilor asociatiei precum si formarea echipei TEACHING.

#### Vicepresedinte

A indeplinit urmatoarele activitati:

- Organizare a 2 sedinte de board in fiecare luna;
- Solicitare, colectare si predare rapoarte lunare de activitate catre presedinte;
- Mentinerea legaturii cu coordonatorii de proiect, oferindu-le sprijin in completarea dosarelor pe proiect, a mapelor raport proiect si colectarea si predarea catre presedinte (cand a fost cazul);
- Realizarea de strategii saptamanale pentru rezolvarea diverselor probleme aparute in asociatie impreuna cu presedintele;
- Verificarea trimestriala a gradului de indeplinire a obiectivelor pentru fiecare departament.

Activitatile realizate pe parcursul mandatului, nespecificate in planificare, au fost:

- Participarea la diferite evenimente locale si nationale la care am avut ca scop promovarea asociatiei;
- Imbunatatirea si mentinerea legaturii cu directorul campusului universitar T. Vladimirescu, dl. Bogdan Budeanu;
- Participarea la sedinte organizate de administratia campusului T. Vladimirescu;
- Participarea la sedintele periodice organizate de Comisia ONG;
- Incheierea unui parteneriat cu organizatorii targului national de job-uri pentru ingineri, BESTEngineer si participarea la 3 editii la: Iasi, Cluj si Bucuresti;
- Cresterea si mentinere activitatii asociatiei in mediul online;
- Sustinerea a doua training-uri pentru membrii ONG-ului.



### **Departament Financiar**

Pe langă obiectivele propuse, s-au mai realizat:

- Cumpărarea cadourilor pentru voluntarii lunii (primele 3 locuri);
- Realizarea rapoartelor financiare lunare;
- Efectuarea rapoartelor financiare pe proiecte;
- Finanțarea teambuilding-ului cu 1.000 Ron. Asociația a achitat cheltuielile de cazare și mâncare pentru cei 19 membri TEACHING care au participat;
- Organizarea a 2 training-uri pentru echipa de Found Raising.

### **Departamentul Marketing**

Departamentul de Marketing s-a axat în acest an pe promovarea cât mai eficientă a proiectelor asociației. Grupul tinta s-a adaptat de fiecare dată iar modul de a ajunge la el s-a schimbat de la proiect la proiect. În acest an am abordat o promovare intensă în mediul online și am încercat să evităm risipa de materiale printate costisitoare care nu aduceau în atenția publicului tinta proiectele.

Departamentul a lucrat și la îndeplinirea obiectivelor stabilite. Blogul asociației a ramas o problema a carei soluție găsită dar a carei implementare a prezentat dificultăți o reprezintă un om dispus să se ocupe exclusiv de scrierea de articole pentru blog. Implementarea nu a avut succes datorită faptului că nu s-a găsit persoana potrivită pentru acest lucru.

În plus, pe lângă obiective propuse, în cadrul departamentului de Marketing s-au realizat următoarele activități:

- Contactarea partenerilor media și transmiterea către aceștia a materialelor de promovare;
- Realizarea rapoartelor media pentru fiecare proiect;
- Realizarea unui training de Photoshop pentru membrii asociației;
- Realizarea unui workshop cu membrii asociației;
- Implementarea semnăturii "TEACH ING" la toți membrii;
- Monitorizarea site-ului, a blog-ului și a paginii de Facebook;
- Transmiterea mapei raport a proiectului „Un colind pentru un zambet!” către parteneri;
- Participare la FESTUDIS .

Pe lângă acțiunile enumerate mai sus, și care nu se regăsesc în planificare, dar care au avut loc, putem enumera:

- Realizarea manualului de identitate vizuală pentru uzul membrilor asociației;
- Realizarea chestionarului de stabilire a gradului de vizibilitate a asociației;
- Realizarea și implementarea fișei de realizare a textelor pentru promovare proiect pentru coordonatorii de proiect.

### **Departament Resurse Umane**

Departamentul de Resurse Umane al asociației a avut ca prim scop în acest an universitar coordonarea acelor activități specifice fiecărui proiect, dar mai ales consolidarea unei echipe valoroase care să ducă la creșterea calității proiectelor. Dincolo de obiective și strategii, s-a urmărit în primul rând încheierea unor relații de durată între membrii asociației. În cadrul sedințelor de RU s-au realizat următoarele activități specifice: s-a urmărit modul de distribuire al task-urilor, gradul de îndeplinire, s-au premiat cei mai activi voluntari, s-au evaluat proiectele

si s-au organizat diverse intalniri. S-a observat nevoia de lucru pe departamente si crearea de echipe care sa fie pe deplin responsabile pentru anumite task-uri, in special in ceea ce priveste crearea de afise sau fluturasi.

**Realizarile departamentului de Resurse Umane din acest an universitar constau in:**

- Organizarea a două targuri de obiecte pentru membrii asociatiei;
- Infiintarea bibliotecii asociatiei;
- Organizare training-uri membri noi;
- Oferirea posibilității membrilor de a tine training-uri interne pentru obtinerea de experienta;
- Acordarea de stagii de practica in loc de clasicele recrutari;
- Sedinte de evaluare proiect si coordonator;
- Informarea lunara a voluntarilor in privinta evenimentelor dedicate dezvoltarii personale organizate in Iasi si alte orase.

#### **4. Board-ul VII – mandat 2012-2013**

Presedinte Consiliu de Conducere: **Roxana-Elena MUSCALU HAIDAU**  
Vicepresedinte Consiliu de Conducere: **Petru ARCANA**  
Manager Departament Marketing: **Catalina POPESCU**  
Manager Departament Financiar: **Carmen AMARIUTI**  
Manager Departament Resurse Umane: **Oana-Maria TUCALIUC**