

A large, stylized orange pyramid logo is centered on the page. The pyramid is composed of several horizontal trapezoidal layers. The top layer is a small triangle. Below it are several wider trapezoidal layers. The bottom part of the pyramid is formed by three thick, parallel, slanted lines that create a sense of depth and perspective, suggesting a 3D structure.

**Mapa Raport
Asociatia Tehnica de Formare Profesionala
“TEACH ING”**

octombrie 2013 – iunie 2014

Cuprins

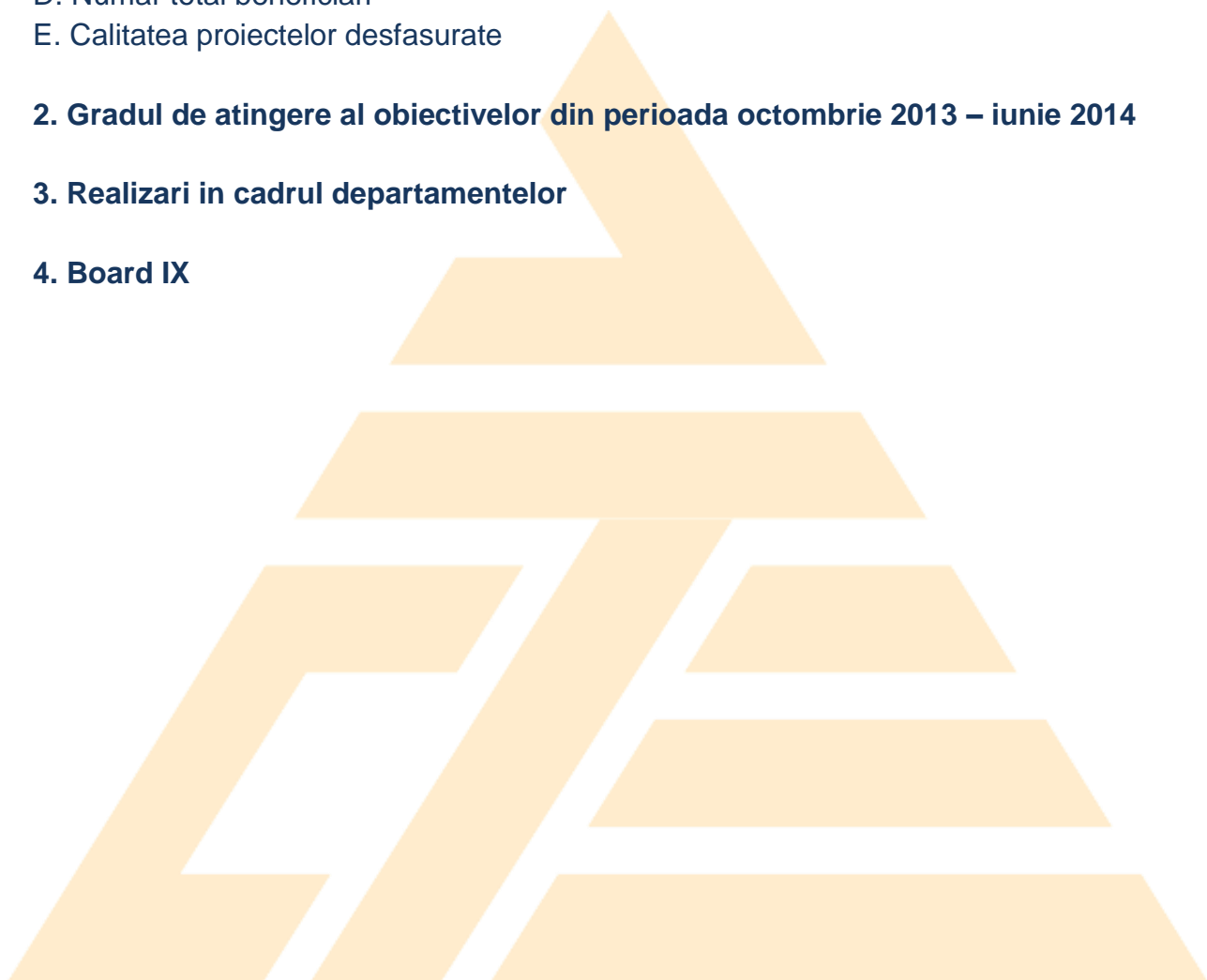
1. Proiecte desfasurate

- A. Proiecte externe
- B. Proiecte interne
- C. Proiecte realizate in colaborare
- D. Numar total beneficiari
- E. Calitatea proiectelor desfasurate

2. Gradul de atingere al obiectivelor din perioada octombrie 2013 – iunie 2014

3. Realizari in cadrul departamentelor

4. Board IX



1. Proiecte desfasurate

In perioada octombrie 2013 – iunie 2014 Asociatia Tehnica de Formare Profesionala „TEACH ING” a realizat un numar de 11 proiecte. Principalele detalii ale proiectelor sunt prezentate in tabelele urmatoare:

A. Proiecte externe

Nr. Crt	Denumire proiect	Editia	Perioada de desfasurare	Tip curs	Denumire curs	Numar beneficiari
1.	Centrul de Training Lingvistic	XII	oct. – dec 2013	training	Curs de germana tehnica nivel incepator	43 studenti
					Curs de engleza tehnica nivel incepator	27 studenti
2.	Centrul de Training Lingvistic	XIII	mart. – mai 2014	training	Curs de germana tehnica nivel incepator	6 studenti
					Curs de engleza tehnica nivel incepator	9 studenti
3.	Centrul de Training Tehnic	X	oct. – dec. 2013	training	Curs de AutoCAD 2D	14 studenti
					Curs de Inventor	7 studenti
4.	Centrul de Training Tehnic	XI	feb. – mai. 2014	training	Curs de AutoCAD 2D	8 studenti
					Curs de Inventor	5 studenti
					Curs de Programare Strung CNC	7 studenti
5.	Un colind pentru un zambet!	VIII	oct. 2013 – ian. 2014	bal caritabil	Un colind pentru un zambet!	10 copii
6.	Orientare in cariera!	V	mai 2014	seminar	Orientare in cariera	17 studenti
7.	Piata Studenteasca	I	mai 2014	targ	Piata Studenteasca	5 studenti
8.	Scoala TEACHING	I	april. – aug. 2014	training	Scola TEACHING	In desfasurare

B. Proiecte interne

Nr. Crt.	Denumire proiect	Editia	Perioada de desfasurare	Detalii proiect
1.	Campanie 2%	VII	ian. – mai 2014	54 de formulare depuse
2.	Recrutari		oct. – dec 2013	12 membri noi selectati
3.	Recrutari		feb. – mai 2014	15 membri noi selectati
4.	Team Building		21-23 feb 2014	S-a desfasurat la Gura Humorului.

C. Proiecte realizate in colaborare

Nr. Crt.	Denumire proiect	Editia	Perioada de desfasurare	Detalii proiect
1.	Buzz!Camp	IX	oct.-dec. 2013	Promovare proiect
2.	Angajatori de top	I	oct.-dec. 2013	Promovare proiect si expozant
3.	Angajatori de top	II	mart.-mai. 2014	Promovare proiect si expozant
4.	Targul de cariere	I	oct. 2013	Promovare proiect si expozant
5.	Targul de cariere	II	aprilie 2014	Promovare proiect si expozant
6.	BESTEngineer	VI	feb.-mai 2013	Promovare proiect si expozant

D. Numarul total de beneficiari

In anul universitar 2013-2014, in cadrul proiectelor TEACHING au participat un numar total de 158 de persoane.

Cele 158 de persoane beneficiare sunt distribuite astfel:

- 148 de studenti;
- 10 copii proveniti din familii cu probleme sociale.

E. Calitatea proiectelor desfasurate

In anul universitar 2013-2014, asociatia a inregistrat o crestere semnificativa in ceea ce priveste calitatea proiectelor derulate, crestere materializata prin:

- a. Realizare dosar proiect pentru fiecare eveniment organizat, in format fizic si electronic;
- b. Intocmire rapoarte lunare manageri si coordonatori;
- c. Realizare sedinta evaluare proiect dupa finalizarea fiecarui proiect;
- d. Cursurile din cadrul proiectelor organizate de asociatie au fost sustinute de trainerii cu experienta practica;
- e. Introducerea de conditii cu grad ridicat de dificultate pentru selectia membrilor si a participantilor;
- f. Orientarea spre cresterea gradului de satisfacere al participantilor;

- g. Centralizarea formularelor de evaluare ale proiectelor, din prisma participantilor si obtinerea unui indice ridicat de multumire din partea lor.

2. Gradul de indeplinire al obiectivelor pentru anul universitar 2013-2014

Nr. crt.	Obiective propuse	Rezultate obtinute	Obsevatii
Departament Financiar - Carmen AMARIUTI			
1	Incheierea a 3 parteneriate anuale cu firme din domeniul tehnic în perioada oct. 2013 – mai 2014.	Nerealizat	Obiectiv nerealizat.
2	Strângerea a minim 100 de formulare prin campania 2% în perioada ian. - mai 2014.	Au fost depuse 54 de formulare.	Obiectiv realizat in proportie de 54%.
3	Scrierea a minim 3 proiecte de finanțare și obținerea de fonduri pentru proiectele depuse, în perioada oct. 2013 – mai 2014.	Nerealizat	Obiectiv nerealizat.
4	Formarea unei echipe de minim 4 membri, care va realiza activitatea de Found Raising, în perioada oct. 2013 – mai 2014.	Pe parcursul mandatului a fost realizată activitatea de Found Raising și s-au obținut fonduri pentru următoarele proiecte: - Un colind pentru un zambet! - Campanie 2%	Obiectiv realizat in proportie de 100%.
Departament Marketing – Dragos MOVILA			
1.	Cercetare de piata privind gradul de cunoastere al asociatiei in randul studentilor ieseni.	S-au centralizat si analizat 244 de chestionare.	Obiectiv realizat
2.	Cercetare de piata privind traseul profesional al absolventilor cursurilor organizate de asociatie.	S-a inceput colectarea datelor privind absolventii cursurilor TEACHING. Nu s-a continuat din lipsa persoanelor care sa isi ia acest task.	Obiectiv realizat partial
3.	Organizarea a cel puțin un eveniment major (peste 100 de studenti participanti).	Din cauza lipsei de implicare a voluntarilor. S-a incercat crearea unui eveniment major in cadrul CE, proiect nefinalizat in niciunul dintre semestre. Apoi s-a incercat o campanie de promovare cu durata de trei	Obiectiv nerealizat

		saptamani, abandonata din lipsa de membri dornici sa se implice.	
4.	Incheierea unor parteneriate cu doua posturi TV si doua radiouri.	In lipsa unor proiecte de anvergura nu se pot contacta posturile TV si radio.	Obiectiv nerealizat
5.	Implementarea a minimum patru noi metode de promovare	Metode noi: 1. Doua cutii "Trage-l de limba" – realizate dar nu si expuse din lipsa de implicare a membrilor. 2. Promovare "din usa in usa" in caminele de studenti. Inainte se folosea doar pentru UCPUZ. 3. Prezentarea asociatiei in fata studentilor inainte de inceperea cursurilor. S-au desfasurat cateva prezentari in fata unui numar mic de persoane. Alte metode de promovare nu au putut fi puse in practica pentru ca proiectele au fost anulate sau membrii nu au dorit sa participe la implementarea lor.	Obiectiv realizat partial

3. Activitati realizate de catre manageri in cadrul departamentelor

In vederea sustinerii activitatilor din cadrul asociatiei, in cadrul departamentelor s-au luat numeroase masuri care au asigurat desfasurarea in bune conditii a activitatilor, cresterea calitatii proiectelor, motivarea membrilor, adaptarea la noile tendinte din mediul socio-economic, dezvoltarea profesionala a membrilor asociatiei precum si formarea echipei TEACHING.

Departament Financiar

Pe langă obiectivele propuse, s-au mai realizat:

- Cumpărarea cadourilor pentru voluntarii lunii (primele 3 locuri);
- Realizarea rapoartelor financiare lunare;
- Efectuarea rapoartelor financiare pe proiecte;
- Organizarea a 2 training-uri pentru echipa de Found Raising;
- Organizarea a 2 training-uri de negociere, pentru membri TEACHING.

Departamentul Marketing

Departamentul de Marketing s-a axat in acest an pe promovarea cat mai eficienta a proiectelor asociatiei. Grupul tinta s-a adaptat de fiecare data iar modul de a ajunge la el s-a schimbat de la proiect la proiect.

In plus, pe langa obiectivele propuse, in cadrul departamentului de Marketing s-au realizat urmatoarele activitati:

- Implementarea unor proiecte propuse dar nerealizate anterior.
 - Cercetare de piata privind gradul de cunoastere a asociatiei in randul studentilor (oct. – dec. 2013).
 - Stand pentru promovarea recrutarii (oct. 2013).
- Monitorizare si date statistice.
 - analiza rezultatelor unei cercetari.
- S-a schimbat modul de lucru in cadrul departamentului.
 - S-a promovat un stil colaborativ, deschis, in care membrii departamentului de marketing discuta problemele aparute si propun solutiile potrivite.
 - S-au aplicat metode de stimulare a creativitatii precum brainstorming, tehnica celor sase palarii ganditoare, metoda 3-6-5, scepticii si pr-istii.
- S-a realizat varianta grafica pentru materiale promotionale.
- S-au realizat ecusoane pentru o imagine profesionista in fata publicului.
- S-au propus in cadrul sedintelor de board peste zece noi proiecte, doua dintre ele incepand sa fie implementate (Piata studenteasca, trupa de teatru).
- Prima incercare de desfasurare a unei campanii de promovare a asociatiei.
- S-au sustinut doua traininguri de comunicare, doua traininguri de negociere, un training de creativitate si unul de managementul timpului.
- S-a asigurat administrarea contului de Facebook si a blogului asociatiei.
- S-a organizat si coordonat activitatea din cadrul team building-ului organizat in feb. 2014 in Gura Humorului.
- S-a sarbatorit, in mod oficial, aniversarea asociatiei.
- S-au realizat diplome pentru absolventii cursurilor, pentru membri si colaboratori.
- S-a mentinut relatia cu partenerii media si s-au monitorizat aparitiile in presa si online.
- S-a organizat activitatea de colindat din preajma sarbatorilor Craciunului.
- S-a participat la doua sesiuni de interviuri in cadrul recrutarii semestriale de noi membri.
- S-a reprezentat asociatia in cadrul targurilor de cariera si a celor dedicate ONG-urilor.
- S-a reprezentat asociatia in cadrul sedintelor Comisiei ONG si in relatia cu Prefectura Iasi.
- S-au promovat proiectele asociatiei prin afise, fluturasi, parteneri media si prin intermediul canalelor online.
- S-a lucrat la un nou site.

4. Board-ul IX – mandat 2014-2015

Presedinte Consiliu de Conducere: **Roxana-Elena MUSCALU HAIDAU**

Manager Filiala Iasi: **Carmen AMARIUTI**

Manager Departament Resurse Umane: **Bogdan ROSU**