

Mapa Raport

Asociatia Tehnica de Formare Profesionala "TEACH ING"



IULIE 2014 – IUNIE 2015

Cuprins

1. Cuvant introductiv

2. Proiecte desfasurate

- A. Proiecte externe
- B. Proiecte interne
- C. Proiecte realizate in colaborare
- D. Numar total beneficiari
- E. Calitatea proiectelor desfasurate

3. Gradul de atingere al obiectivelor din perioada octombrie 2014 – iunie 2015, TEACHING Iasi

4. Realizari in cadrul departamentelor

5. Board – mandat 2015 - 2016

1. Cuvant introductiv

In anul 2014, Asociatia Tehnica de Formare Profesionala „TEACH ING” a deschis prima filiala a sa. este vorba despre filiala din Cluj-Napoca a asociatiei, cea care si-a inceput activitatea la data de 11 iulie.

Pentru o buna gestionare a activitatii asociatiei s-a constituit Boardul National TEACHING, format din:

- Presedintele Consiliului de Conducere
- Managerul filialei Iasi
- Managerul filialei Cluj

In acest an, se remarca numarul in crestere al proiectelor desfasurate, dar si al parteneriatelor, fapt care dovedeste calitatea activitatii si profesionalismul membrilor. Este cat se poate de evident ca asociatia devine de la an la an, din ce in ce mai activa si mai vizibila in societate, cu un impact tot mai pronuntat in randul tinerilor. Se poate spune ca in fiecare an, TEACHING contribuie la dezvoltarea personala si profesionala a sute de tineri, iar acest lucru are un impact direct asupra calitatii fortei de munca si scaderii somajului in randul tinerilor

Raportul de fata reprezinta, asadar, sinteza activitatii din al noualea an de existenta a asociatiei in Iasi si primul an de activitate in Cluj-Napoca.

2. Proiecte desfasurate

In perioada **octombrie 2014 – iunie 2015** Asociatia Tehnica de Formare Profesionala „TEACH ING” a realizat un numar de **22 proiecte**. Principalele detalii ale proiectelor sunt prezentate in tabelele urmatoare:

A. Proiecte externe

Proiecte desfasurate de Asociatia Tehnica de Formare Profesionala „TEACH ING”, Iasi

Nr. Crt	Denumire proiect	Editia	Perioada de desfasurare	Tip curs	Denumire curs	Numar beneficiari
1.	Centrul de Training Lingvistic	XIV	oct. – dec 2014	curs	Curs de germana tehnica nivel incepator	13 studenti
					Curs de engleza tehnica nivel mediu	24 studenti
2.	Centrul de Training Lingvistic	XV	mart. – mai 2015	curs	Curs de germana tehnica nivel incepator	13 studenti
					Curs de engleza tehnica nivel mediu	12 studenti

3.	Centrul de Training Tehnic	XII	nov. – dec. 2014	curs	Curs de AutoCAD 2D	19 studenti
4.	Centrul de Training Tehnic	XIII	feb. – mai. 2015	curs	Curs de AutoCAD 2D	18 studenti
					Curs de AutoCAD 3D	34 studenti
					Curs de Programare NX	4 studenti
5.	Un Colind Pentru Un Zambet!	IX	oct. 2014 – feb. 2015	bal caritabil	Un Colind Pentru Un Zambet!	26 copii
6.	Centrul de Training Economic	IX	feb. – martie 2015	seminar	Succesul pe trepte!	40 studenti
7.	Orientare in cariera!	VI	mai 2015	seminar	Orientare in cariera	30 studenti
8.	Erasmus	V	oct. 2014 – feb. 2015	curs	Curs de limba romana	47 studenti
9.	Erasmus	VI	martie – iunie 2015	curs	Curs de limba romana	43 studenti

Proiecte desfasurate de Asociatia Tehnica de Formare Profesionala „TEACH ING”, Cluj

Nr. Crt	Denumire proiect	Editia	Perioada de desfasurare	Tip curs	Denumire curs	Numar beneficiari
1.	Centrul de Training Lingvistic	I	18 - 29 martie 2015	curs	Curs de engleza tehnica si germana tehnica, nivel incepator	31 de studenti
2.	Teaching imparte bucurie	I	Dec. 2015	proiect caritabil	Teaching imparte bucurie	5 copii cu varste intre 10 si 14 ani
3.	Teaching incalzeste suflete	I	Dec. 2015	proiect caritabil	Teaching incalzeste suflete	S-a impartit ceai cald persoanelor nevoite sa lucreze in exterior si sa infrunte frigul iernii (50 litri de ceai, aprox. 250 pers.).

B. Proiecte interne

Proiecte desfasurate de Asociatia Tehnica de Formare Profesionala „TEACH ING”, Iasi				
Nr. Crt.	Denumire proiect	Editia	Perioada de desfasurare	Detalii proiect
1.	Campanie 2%	VIII	ian. – mai 2015	51 de formulare depuse
2.	Recrutari manageri		iulie - august 2014	1 membru recrutat
3.	Recrutari membri noi		oct. – dec 2014	16 membri noi recrutati
4.	Recrutari membri noi		feb. – mai 2015	14 membri noi recrutati
5.	Team Building		17-19 aprilie 2015	S-a desfasurat la Farcasa, judetul Neamt. Asociatia a achitat 1000 de lei din cheltuielile de cazare si transport.
Proiecte desfasurate de Asociatia Tehnica de Formare Profesionala „TEACH ING”, Cluj				
Nr. Crt.	Denumire proiect	Editia	Perioada de desfasurare	Detalii proiect
1.	Campanie 2%	I	ian. – mai 2015	9 formulare depuse
2.	Recrutari manageri	I	iulie - august 2014	2 membri recrutati
3.	Recrutari membri noi	I	29 sept. - 16 oct. 2014	11 membri recrutati
4.	Cercetare	I	nov. - dec. 2014	Au fost centralizate un numar de 162 de formulare.
5.	Mini-recrutari	I	Dec. 2014	2 membri recrutati
6.	Recrutari membri noi	II	16 feb. - 8 mart. 2015	25 de membri noi recrutati

C. Proiecte realizate in colaborare

Proiecte desfasurate de Asociatia Tehnica de Formare Profesionala „TEACH ING”, Iasi				
Nr. Crt.	Denumire proiect	Editia	Perioada de desfasurare	Detalii proiect
1.	Buzz!Camp	XII	oct. 2014	Promovare proiect

2.	Targul de cariere	III	nov. 2014	Promovare proiect si expozant
3.	Ziua voluntarului	I	dec. 2014	Promovare proiect si expozant
4.	Internship & Trainee Marathon	I	mart. - aprilie 2015	Promovare proiect
5.	Atelier de mărtişoare	I	martie 2015	Promovare proiect si expozant
6.	Targul de cariere	IV	mai 2015	Promovare proiect si expozant
7.	Targul de Joburi ACTIV pe Piata Muncii	I	mai 2015	Promovare proiect si expozant

Proiecte desfasurate de Asociatia Tehnica de Formare Profesionala „TEACH ING”, Cluj

Nr. Crt.	Denumire proiect	Editia	Perioada de desfasurare	Detalii proiect
1.	Targul de Cariere	III	nov. 2014	Promovare proiect si expozant
2.	Buzz!Camp	I	20-21 aprilie 2015	Promovare proiect
3.	Targul de cariere	IV	mai 2015	Promovare proiect si expozant
4.	BuzzJobs			Promovare proiect
5.	Targul International Tehnic (TIT) Cluj-Napoca	I	24-27 martie 2015	Promovare proiect
6.	Open Doors BUW	I	19 mai 2015	Promovare proiect
7.	DevTalks	I	13 mai 2015	Promovare proiect

D. Numarul total de beneficiari

In anul universitar 2014-2015, in cadrul proiectelor TEACHING au participat un numar total de 791 de persoane.

Cele 791 de persoane beneficiare sunt distribuite astfel:

- 317 studenti din Iasi;
- 250 de adulti, 162 de studenti si 31 cursanti din Cluj;
- 26 copii proveniti din familii cu probleme sociale din comuna Victoria, judetul Iasi;
- 5 copii din Cluj.

E. Calitatea proiectelor desfasurate

In anul universitar 2014 - 2015, asociatia a inregistrat o crestere semnificativa in ceea ce priveste calitatea proiectelor derulate, crestere materializata prin:

- a. Realizare dosar proiect pentru fiecare eveniment organizat, in format fizic si electronic;
- b. Cursurile din cadrul proiectelor organizate de asociatie au fost sustinute de trainerii cu experienta practica;
- c. Introducerea de conditii cu grad ridicat de dificultate pentru selectia membrilor si a participantilor;

- d. Orientarea spre cresterea gradului de satisfacere al participantilor;
- e. Centralizarea formularelor de evaluare ale proiectelor, din prisma participantilor si obtinerea unui indice ridicat de multumire din partea lor.

3. Gradul de indeplinire al obiectivelor pentru anul universitar 2014-2015, TEACHING Iasi

Nr. crt.	Obiective propuse	Rezultate obtinute	Obsevatii
Branch Manager Iasi – Carmen AMARIUTI			
1.	Cresterea cu minim 50% a numarului de cursanti ai proiectelor "Centrul de Training Lingvistic" si "Centrul de Training Tehnic" fata de anul universitar 2013 - 2014, in perioada oct. 2014 – mai 2015.	<p>1. Centrul de Training Lingvistic, in perioada oct. 2013 – mai 2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> - germana tehnica, nivel incepator: 49 cursanti; - engleza tehnica, nivel mediu: 36 cursanti. <p>2. Centrul de Training Lingvistic, in perioada oct. 2014 – mai 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> - germana tehnica, nivel incepator: 26 cursanti; - engleza tehnica, nivel mediu: 36 cursanti. <p>3. Centrul de Training Tehnic, in perioada oct. 2013 – mai 2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> - AutoCAD 2D: 22 cursanti. <p>In aceasta perioada s-au mai desfasurat si cursurile de Inventor (12 cursanti) si Programare CNC (10 cursanti).</p> <p>4. Centrul de Training Tehnic, in perioada oct. 2014 – mai 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> - AutoCAD 2D: 37 cursanti. <p>In aceasta perioada s-au mai desfasurat si cursurile de AutoCAD 3D (34 cursanti) si Programare NX (4 cursanti).</p>	Obiectiv realizat in proportie de 50%.
2.	Atragerea sumei de 1000 de lei din finantari si sponsorizari pentru asociatie, in perioada oct. 2014 – iunie 2015.	S-au obtinut sponsorizari pentru proiectele "Centrul de Training Economic" si "Orientare in cariera", dar in produse materiale.	Obiectiv nerealizat.
3.	Participarea asociatiei la minim 5 evenimente	In perioada oct. 2014 – mai 2015, asociatia a participat la urmatoarele	Obiectiv realizat 100%.

	destinate ONG-urilor, in perioada oct. 2014 – mai 2015.	evenimente: - Ziua voluntarului; - Parada Festudis; - Universitariada; - Atelier de martisoare; - Targul ONG-urilor.	
4.	Implicarea asociatiei in minim 2 proiecte la nivel national, in perioada oct. 2014 – mai 2015.	Acest obiectiv nu a fost indeplinit.	Obiectiv nerealizat.
5.	Incheierea a minim 2 parteneriate anuale cu facultatile tehnice, in perioada oct. 2014 – mai 2015.	In perioada oct. 2014 – mai 2015 s-au incheiat parteneriate anuale cu inca 2 facultati de la Universitatea Tehnica „Gh. Asachi” Iasi. (Facultatea de Constructii si Instalatii si Facultatea de Textile Pielarie si Management Industrial).	Obiectiv realizat 100%.
Departament Financiar - Ana TEODORESCU			
1	Incheierea a 3 parteneriate anuale cu firme din Iasi in perioada februarie – iunie 2015.	Nerealizat.	Obiectiv nerealizat.
2	Strangerea a minim 100 de formulare prin campania 2% in perioada ian. - mai 2015.	Au fost depuse 51 de formulare.	Obiectiv realizat in proportie de 51%.
3	Cautarea unor noi oportunitati si scrierea a 2 proiecte de finantare si obtinerea de fonduri nerambursabile in perioada martie – decembrie 2015.	Datorita neinstructurii corespunzatoare a membrilor nu am reusit sa indeplinim acest obiectiv in timp util.	Obiectiv nerealizat.
4	Formarea, instruirea si monitorizarea a 2 echipe de Found Raising (a cate 2 membri) care vor realiza activitatea in perioada februarie – iunie 2015.	Pe parcursul mandatului a fost realizata activitatea de Found Raising si s-au obtinut sponsorizari partiale pentru urmatoarele proiecte: - Centrul de Training Economic; - Orientare în Carieră.	Obiectiv realizat in proportie de 50 %.
5	Atragerea sumei de minim 1000 lei in perioada martie – decembrie 2015 prin	Am participat in luna martie la un Atelier de martisoare pentru copii din Centrul Comerciale ERA Park Iasi, insa nu am	Obiectiv realizat in proportie de 15 %.

	vanzarea de lucruri handmade facute de voluntari, precum si ateliere de creatie realizate de acestia. (de exemplu: Mărtisor, Florii, Paște, Ziua copilului, Crăciun si alte evenimente).	avut activitate, motiv pentru care s-a renuntat la ideea de targuri handmade.	
6	Integrarea Asociatiei prin realizarea de proiecte umanitare in sistemul "Donatii prin SMS" (www.donație.ro) in perioada mart. – dec. 2015.	Intrucat realizarea acestui obiectiv a necesitat un cost foarte mare pentru integrarea Asociatiei, s-a renuntat.	Obiectiv nerealizat.
Departament Resurse Umane – Madalin Stefan BILU			
1.	Sa fie selectate, in cadrul proiectului Recrutari din luna martie 2015, cel putin cate o persoana de la toate facultatile cu care asociatia are parteneriat.	In anul universitar 2014 – 2015 asociatia a incheiat parteneriat anual cu 5 facultati. Au fost recrutate de la facultatile partenere un numar de 14 persoane, dintre care: 1 TCM; 8 ETH; 1 ETTI; 4 Cuza.	Obiectiv realizat in proportie de 40%.
2.	Recrutarea a minim 3 studenti din cadrul altor universitati, pe langa cele cu care avem parteneriat, care sa fie specializati in marketing, photoshop, content writing sau sa aiba bune abilitati de comunicare.	In anul universitar 2014 – 2015 s-a incheiat parteneriat cu Universitatea Tehnica "Gh. Asachi". Au fost recrutati un numar de 4 studenti de la Universitatea "Al. Ioan Cuza" si 1 student de la Facultatea de Arte "George Enescu".	Obiectiv realizat in proportie de 70%.
3.	Sa participe cel putin 70% din membri asociatiei la teambuildingul din aprilie 2015.	Numar membri in asociatie in luna aprilie 2015: 20 membri. Numar membri care au mers in Teambuilding in luna aprilie 2015: 12 membri.	Obiectiv realizat in proportie de 90%.
4.	Fiecare membru sa participe lunar la cate un training, pe diverse teme,	Numar total de traininguri propuse feb. - iunie 2015: 6 traininguri Numar de traininguri realizate: 2	Obiectiv realizat in proportie de 33%.

	fie el intern sau extern, in perioada feb. - iunie 2015.	traininguri	
5.	La fiecare sfarsit de luna sa participe cel putin 70% din membrii asociatiei la cate un workshop pe diverse teme, in perioada feb. – iunie 2015.	Numar de workshop-uri propuse: 6 workshop-uri Numar de workshop-uri realizate: 2 workshop-uri	Obiectiv realizat in proportie de 33%.
6.	La finalul anului universitar 2014 - 2015, Asociatia Tehnica de Formare Profesionala "TEACH ING" sa fie formata dintr-un numar de minim 25 de membri voluntari activi.	La finalul anului universitar 2014 – 2015 in cadrul asociatiei au ramas un numar de 16 membri activi.	Obiectiv realizat in proportie de 60%.
Departament Marketing – Narcis DASCALU			
1.	Incheierea a 5 parteneriate media noi in perioada feb. – dec. 2015.	In perioada feb. – dec. 2015 s-au incheiat parteneriate media anuale cu Digi TV si cu Impact FM.	Obiectiv realizat in proportie de 40%.
2.	Cresterea cu 40% a numarului persoanelor abonate la news letter-ul TEACHING in perioada feb. – mai 2015.	In perioada feb. – mai 2015 s-au abonat 200 de persoane noi.	Obiectiv realizat in proportie de 25%.
3.	Introducerea a 2 proiecte noi care sa coincida cu nevoile studentilor in perioada mart. – dec. 2015	In luna mai am avut un proiect nou, si anume "Programare NX" la care a participat un numar de 4 studenti. In perioada oct. – dec. 2015 vom avea un proiect nou, ce se va axa pe instruirea studentilor pe partea de IT.	Obiectiv realizat in proportie de 50%.
4.	Colaborarea cu minimum 5 persoane/personalitati noi in cadrul proiectelor in perioada martie – decembrie 2015.	In cadrul proiectului "Centrul de Training Economic" s-a colaborat cu 3 personalitati importante din Iasi, cum ar fi: - Alexandru Salceanu; - Marian Berdan; - Gheorghe Popa.	Obiectiv realizat in proportie de indeplinit 100%.

		In cadrul proiectului "Orientare in cariera" s-a colaborat cu specialisti in Resurse Umane de la 4 companii de succes din Iasi, si anume: Lear; Capgemini; Conest si Xerox. Tot in cadrul acestor proiecte s-a mai colaborat cu Alma Andrei si Maricica Cucireve.	
5.	Realizarea unui proiect cu impact national sau regional in perioada martie – dec. 2015.	Nu am realizat acest lucru inca.	Obiectiv nerealizat.
6.	Cresterea vizibilitatii prin crearea unui proiect intre ONG-uri in perioada martie – iunie 2015.	Acest obiectiv nu s-a realizat.	Obiectiv nerealizat
7.	Inregistrarea la OSIM a siglei si a motto-ului asociatiei in perioada martie – iunie 2015.	Acest obiectiv este in desfasurare	In desfasurare.
8.	Realizarea unei brosurii de prezentare a asociatiei in perioada mart.–iunie 2015.	Acest obiectiv nu s-a realizat.	Obiectiv nerealizat
9.	Realizarea unei prezentari PPT video pentru promovarea asociatiei in cadrul diferitelor evenimente, in perioada martie – iunie 2015.	Acest obiectiv nu s-a realizat.	Obiectiv nerealizat
10.	Realizarea unei comisii ONG pe educatie in perioada mart.– dec.2015.	Acest obiectiv nu s-a realizat.	Obiectiv nerealizat

4. Activitati realizate de catre manageri in cadrul departamentelor

4.1. Activitati realizate de catre manageri in cadrul departamentelor, TEACHING Iasi

In vederea sustinerii activitatilor din cadrul asociatiei, in cadrul departamentelor s-au luat numeroase masuri care au asigurat desfasurarea in bune conditii a activitatilor, cresterea calitatii

proiectelor, motivarea membrilor, adaptarea la noile tendinte din mediul socio-economic, dezvoltarea profesionala a membrilor asociatiei precum si formarea echipei TEACHING.

Branch Manager Iasi

Activitatile realizate pe parcursul mandatului (nespecificate in planificare) au fost:

- Organizare a 2 sedinte de board in fiecare luna;
- Mentinerea legaturii cu coordonatorii de proiect, oferindu-le sprijin in completarea dosarelor pe proiect, a mapelor raport proiect (cand a fost cazul);
- Realizarea de strategii saptamanale pentru rezolvarea diverselor probleme aparute in asociatie impreuna cu presedintele;
- Verificarea trimestriala a gradului de indeplinire a obiectivelor pentru fiecare departament;
- Participarea la diferite evenimente locale si nationale care au avut ca scop promovarea asociatiei;
- Imbunatatirea si mentinerea legaturii cu directorul campusului universitar T. Vladimirescu, dl. Bogdan Budeanu si cu Casa de Cultura a Studentilor;
- Participarea la sedinte organizate de administratia campusului T. Vladimirescu;
- Participarea la sedintele periodice organizate de Comisia ONG Iasi;
- Cresterea si mentinere activitatii asociatiei in mediul online.

Departament Financiar

Pe langa obiectivele propuse, s-au mai realizat:

- Realizarea rapoartelor financiare lunare pentru departament;
- Efectuarea rapoartelor financiare pentru fiecare proiect;
- Realizarea situatiei lunare a bugetului Asociatiei pentru o mai buna transparenta;
- Colectarea si predarea tuturor documentelor contabile in timp util;
- Organizarea unui training pentru echipa de Found Raising;
- Cumpararea cadourilor pentru voluntarii lunii;
- Finantarea teambuilding-ului cu 1000 lei. Asociatia a achitat cheltuielile de cazare si mancare pentru membri voluntari care au participat;
- Finantare Petrecere TEACHING – 9 ani de activitate;
- Realizarea partiala a unui Ghid pentru Departamentul Financiar.

Departament Resurse Umane

Departamentul de Resurse Umane al asociatiei a avut ca prim scop in acest an universitar coordonarea acelor activitati specifice fiecarui proiect, dar mai ales consolidarea unei echipe valoroase care sa duca la cresterea calitatii proiectelor. Dincolo de obiective si strategii, s-a urmarit in primul rand inchegarea unor relatii de durata intre membrii asociatiei. In cadrul sedintelor de RU s-au realizat urmatoarele activitati specifice: s-a urmarit modul de distribuire al task-urilor, gradul de

indeplinire, s-au premiat cei mai activi voluntari, s-au evaluat proiectele si s-au organizat diverse intalniri.

Pe langa obiective propuse, in cadrul departamentului de Resurse Umane s-au realizat urmatoarele activitati:

- Organizare training-uri membri noi;
- Oferirea posibilitatii membrilor de a tine training-uri interne pentru obtinerea de experienta;
- Sedinte de evaluare proiect si coordonator;
- S-a organizat activitatea de colindat din preajma sarbatorilor Craciunulu;
- Informarea lunara a voluntarilor in privinta evenimentelor dedicate dezvoltarii personale organizate in Iasi si alte orase;
- S-a organizat si coordonat activitatea din cadrul team building-ului organizat in luna aprilie 2015 la Farcasa, judetul Neamt.

Departament Marketing:

Departamentul de Marketing s-a axat in acest an pe promovarea cat mai eficienta a proiectelor asociatiei. Grupul tinta s-a adaptat de fiecare data iar modul de a ajunge la el s-a schimbat de la proiect la proiect. Departamentul a lucrat si la indeplinirea obiectivelor stabilite.

In plus, pe langa obiective propuse, in cadrul departamentului de Marketing s-au realizat urmatoarele activitati:

- Contactarea partenerilor media si transmiterea catre acestia a materialelor de promovare;
- Realizarea rapoartelor media pentru fiecare proiect;
- Realizarea de workshopuri cu membrii asociatiei;
- Monitorizarea site-ului, a blog-ului si a paginii de Facebook;
- S-a realizat varianta grafica pentru materiale promotionale.
- Participare la FESTUDIS (realizarea unor cutii care s-au purtat in cadrul paradei);
- S-a sarbatorit, in mod oficial, aniversarea asociatiei;
- S-au realizat diplome pentru absolventii cursurilor si pentru membri;
- S-a reprezentat asociatia in cadrul targurilor de cariera si a celor dedicate ONG-urilor;
- Prezenta membrilor in cadrul unei emisiuni la radio si la TV;
- Parteneriat media anual cu Student Travel; Stud Pass si Atelierul de Tango;
- Realizare banner pentru proiectul „Orientare in cariera” .

4.2. Activitati realizate de catre manageri in cadrul departamentelor, TEACHING Cluj

- Finalizarea site-ului

Inainte de inceputul anului universitar, s-a reusit finalizarea noului site al asociatiei (www.teach-ing.ro), dupa o perioada inactiva de aproape un an de zile. Acesta are un aspect modern si este adaptat nevoilor actuale ale asociatiei.

- Realizarea paginilor de facebook

Pentru o comunicare eficienta cu publicul din Cluj al asociatiei, s-au realizat doua pagini de Facebook:

- Teaching Cluj-Napoca (iulie 2014)
- Asociatia TEACHING Cluj (ianuarie 2015)

Acestea sunt utilizate in procesul de promovare a activitatii asociatiei si pentru diseminarea materialelor cu continut tehnic si a evenimentelor de profil.

- S-a lucrat la revizuirea si imbunatatirea procedurilor interne
- S-au organizat sedinte periodice ale boardului pentru coordonarea activitatilor
- S-au incheiat parteneriate media pentru promovarea proiectelor
- S-au obtinut sponsorizari si s-au incheiat colaborari, in functie de proiect
- S-au sustinut traininguri interne si activitati de integrare a noilor membri

5. Board – mandat 2015 - 2016

5.1. Board-ul X , TEACHING Iasi– mandat 2015-2016

Presedinte Consiliu de Conducere: **Roxana-Elena MUSCALU HAIDAU**

Branch Manager Iasi: **Carmen AMARIUTI**

Manager Departament Marketing: Narcis Iustinian **DASCALU**

Manager Departament Financiar: Ana **TEODORESCU**

5.2. Board-ul II, TEACHING Cluj– mandat 2015 – 2016

Presedinte Consiliu de Conducere: **Roxana-Elena MUSCALU HAIDAU**

Branch Manager Cluj: **Dragos MOVILA**

Manager Departament Marketing: **Adrian SUTEU**

Manager Departament Resurse Umane: **Anca Nicoleta TUSA**

Manager Proiecte: **Denisa DAN**